

March 2016

Hábitos Culinários - Brazil

“Com o custo de vida mais alto, e a renda mais baixa, os brasileiros tendem a aumentar a frequência com a qual cozinham em casa, a fim de economizar. Saúde ainda é uma prioridade para esses consumidores, principalmente os que sofrem de problemas como diabetes e hipertensão. As empresas podem ...

February 2016

Águas Engarrafadas - Brazil

“O mercado de água engarrafada segue crescendo à medida que um número cada vez maior de consumidores vem adotando estilos de vida mais saudáveis. Saúde e sustentabilidade são fatores importantes com os quais as marcas da categoria podem se associar, para obter vantagens em longo prazo face aos concorrentes.”

– ...