

January 2021

Panificação: Incluindo Impacto da COVID-19 - Brazil

“A categoria de pães e produtos panificados têm sido favorecida durante a pandemia de COVID-19, já que mesmo diante da crise econômica, os consumidores continuaram consumindo produtos panificados. A saudabilidade é a principal tendência que impacta o setor, gerando oportunidades para produtos fortificados, com benefícios adicionados e com redução de ...

November 2020

Iogurte: Incluindo Impacto da COVID-19 - Brazil

“A categoria de iogurtes deverá enfrentar desafios provocados pela crise econômica, assim como todos os itens não essenciais da cesta de compras do brasileiro. Marcas devem procurar oferecer opções de produtos mais baratos e apostar em benefícios para a imunidade e a saúde para tentar minimizar os impactos da crise ...

October 2020

Tendências em Alimentação Saudável: Incluindo Impacto da COVID-19 - Brazil

“A alimentação, saudável ganhou ainda mais destaque por impacto da COVID-19. Tanto como forma de cuidar da saúde imunológica, física e manter o peso diante da diminuição de atividades físicas, como também para lidar com a ansiedade e melhorar a saúde mental e emocional. Neste cenário, existe espaço tanto para ...