

June 2015**Coloração para Cabelos - Brazil**

"Para 24% dos consumidores brasileiros, os produtos de coloração estragam os fios. Além disso, 29% dos usuários procuram produtos que não possuam cheiro muito forte, porém produtos com posicionamento 'sem fragrância' ainda são raros no Brasil. Há espaço, portanto, para as marcas investirem em melhores comunicações a fim de transmitir ...

May 2015**Cuidados com o Cabelo - Brazil**

"O mercado de produtos para cuidados com os cabelos é um dos que mais lança produtos no setor de beleza e cuidados pessoais no Brasil. As marcas de renome nas subcategorias de xampus e condicionadores e de modeladores existentes no país possuem certa estabilidade no mercado, e os consumidores são ...

April 2015**Maquiagem e Esmalte para Unhas - Brazil**

"O mercado de produtos de maquiagem e esmalte para unhas cresceu 8% entre 2013 e 2014, o que representa 2,2 pontos percentuais a mais que de 2012 para 2013. Algumas razões para esta alta em 2014 foram (além da crescente ascensão da classe média e da mulher no mercado ...