

December 2015**Supermercados e Hipermercados
- Brazil**

“O mercado varejista de alimentos e bebidas no Brasil é altamente competitivo, dinâmico e fragmentado. Os brasileiros podem escolher desde mercados de rua até grandes atacadistas, sendo que preferem aqueles que podem oferecer os melhores preços e serviço de atendimento ao cliente.

November 2015**Bronzeador e Protetor Solar -
Brazil**

“Produtos de cuidados com o sol em loção/creme são ainda os mais utilizados pelos brasileiros. Por exemplo, o uso total de protetores solares com essa textura são usados por 58% dos consumidores. Porém, há espaço no mercado para que produtos com diferentes texturas (por exemplo, em pó) e formatos ...

October 2015**Produtos de Higiene Pessoal para
Bebês e Crianças - Brazil**

“O mercado de fraldas descartáveis no Brasil é o exemplo de como inovação e comunicação dos reais benefícios de um produto podem dar certo. Com o aumento da renda familiar da nova classe média brasileira e a ascensão da mulher ao mercado de trabalho, os consumidores passaram a buscar a ...