

**April 2022****Marketing para Geração Z -  
Segmento de Jovens Adultos -  
Brazil**

“Os jovens adultos da geração Z foram severamente impactados pela pandemia e questões econômicas nos últimos anos, havendo um número crescente daqueles que nem estudam e nem trabalham. Além disso, o isolamento social os motivou ainda mais a utilizar novas tecnologias e a mergulhar no universo online dos games e ...

**February 2022****Bem-Estar: Um Estilo de Vida -  
Brazil**

“Em um momento em que faltam bases estruturais no Brasil para proporcionar acesso a uma melhor qualidade de vida, as marcas e empresas tem espaço para atuar de maneira mais ativa com foco na promoção do bem-estar. A busca por bem-estar envolve todo o universo que cerca os consumidores, desde ...

**January 2022****Atitudes e Hábitos dos Donos de  
Pets - Brazil**

“Mesmo diante da alta de preços os brasileiros continuam investindo na saúde e no bem-estar de seus animais de estimação, ainda que busquem formas de economizar. As categorias de produtos para pets devem tentar oferecer opções mais acessíveis para o consumidor, porém mantendo o foco nos benefícios para a saúde ...