

March 2014

Snacks Salgados - Brazil

"Apesar da saudabilidade ser um atributo que permeia a maior parte das categorias, esse não parece ser um diferencial de produto para a categoria de snacks salgados. Fatores como a indulgência e a praticidade são drivers importantes da categoria. Por isso, produtos como a pipoca para micro-ondas ganham destaque no ...

February 2014

Chocolate - Brazil

"O mercado brasileiro de chocolate cresceu muito nos últimos anos, impulsionado pelas melhores condições financeiras da população brasileira, especialmente da "nova classe média". O valor de vendas do mercado aumentou 69% entre 2008 e 2013, a um valor estimado de R\$9.231 milhões em 2013. A inflação foi parcialmente ...