

**April 2021****Hábitos de Higiene Pessoal -  
Brazil**

“A pandemia elevou a essencialidade das categorias de higiene pessoal. Apesar do isolamento social, os brasileiros aderiram a hábitos de higiene mais intensos, incluindo em sua rotina o uso de produtos até então considerados nicho, como sabonete líquido, álcool em gel e lenços umedecidos. As marcas encontram espaço propício para ...

**March 2021****Hábitos do Consumidor de  
Produtos de Beleza - Brazil**

“A pandemia elevou a demanda por saúde, tanto física quanto mental, levando à ritualização das rotinas de beleza e cuidados pessoais, e conectando-as aos benefícios gerados pelo autocuidado. Por outro lado, os brasileiros adotaram rotinas mais minimalistas, adotando os fios ao natural e cuidados mais simples com a pele do ...