

September 2021**Proteção da Pele - Brazil**

“Os cuidados da pele ganharam maior relevância durante a pandemia, sob influência da maior preocupação dos brasileiros em relação à aparência de sua pele, e em razão da priorização de rituais de autocuidado. Em um momento de retomada das atividades ao ar livre e interações sociais, os consumidores demandam soluções ...

Vitaminas, Suplementos & MIPs - Brazil

“A COVID-19 despertou nos brasileiros uma grande preocupação com a manutenção e a melhora das condições de saúde, o que gerou uma ótima oportunidade para a categoria de vitaminas e suplementos. Outras questões geradas pela pandemia, como preocupações excessivas, estresse e ansiedade, aumentaram a busca por MIPs que ajudem nessas ...

August 2021**Maquiagem e Esmalte para Unhas - Brazil**

“A categoria de maquiagem foi a que mais sofreu com os impactos gerados pela pandemia, em especial devido às restrições sociais e ao agravamento da crise econômica no Brasil. Por outro lado, a categoria de esmaltes para as unhas mostrou-se mais resiliente, com muitas marcas explorando interações digitais para se ...