

July 2014**Produtos para os Cuidados com a
Pele do Rosto - Brazil**

"A categoria de produtos para cuidados com a pele do rosto ainda possui uma baixa penetração no Brasil, com apenas sete em cada dez brasileiros afirmando usar produtos do tipo. A sensibilidade dos consumidores aos preços da categoria pode ser apontada como uma barreira à sua popularização. Existem oportunidades para ...

May 2014**Produtos de Cuidados com os
Cabelos - Xampu,
Condicionadores e Modeladores -
Brazil**

"As mulheres são as maiores usuárias de produtos para os cabelos, mas o alcance entre os homens brasileiros é muito relevante em comparação com outros países. Enquanto entre os homens o desafio principal é aumentar a base de consumidores, entre as mulheres há oportunidade para aumentar a frequência de uso ...

Higiene Oral - Brazil

"Os segmentos de creme e escova dental possuem alta penetração e frequência de uso na população, mas há oportunidades para desenvolver mais benefícios específicos (como adição de vitaminas, mais proteção, dentes sensíveis), já que estes são fatores de alta relevância na experiência de consumo. Produtos auxiliares (como fios dentais) e ...

April 2014**Bronzeador e Protetor Solar -
Brazil**

"O mercado de produtos de proteção solar alcançou R\$ 1,9 bilhão em 2013, o que representa um crescimento de 11,5% em comparação a 2012, uma expansão impulsionada, principalmente, pelo segmento de protetores solares. O aumento da renda disponível e a estabilização da economia estimularam o crescimento não só ...