

December 2014

Balas e Doces Industrializados - Brazil

"A categoria de balas e doces industrializados é altamente dominada pelas cinco maiores empresas, que juntas geram 90% das vendas em volume e valor. No entanto, a maior parte de novos produtos é lançada por empresas menores, o que ilustra o quão fragmentada é a categoria em termos de lançamento ...

September 2014

Iogurtes - Brazil

"O iogurte grego ainda precisa conquistar mais consumidores fora da região Sudeste, enquanto os funcionais tem a possibilidade de ficarem mais atraentes para a classe AB. Sabores diferenciados podem aumentar o consumo de iogurtes entre os homens e a conveniência do iogurte pode ser posicionada para que ele seja mais ...

Carnes e Aves - Brazil

"O Brasil é um grande produtor de proteína animal, especialmente para o consumo interno. Embora carnes e aves frescas já sejam muito consumidas no país, ainda há um grande potencial de crescimento para produtos processados, o que é visível especialmente quando comparamos o mercado brasileiro aos mercados de países desenvolvidos ...

July 2014

Tendências em Comer Fora - Brazil

"Apesar da alta da inflação e dos juros terem tido um impacto negativo no setor de alimentação fora do lar no último ano, as expectativas em relação ao crescimento do mercado são positivas, e a entrada de várias redes de restaurantes americanos no país só confirma essa previsão. Os estabelecimentos ...

April 2014

Manteiga, Margarina e Óleos Vegetais - Brazil

"Aspectos de saudabilidade são um atributo importante para o consumidor brasileiro nas categorias de margarinas, manteigas e óleos de cozinha. A margarina parece ser considerada pouco saudável, mas pode melhorar sua imagem por meio das credenciais do azeite de oliva, por exemplo. O azeite de oliva se tornou aspiracional não ...

Varejo de Alimentação e Bebida - Brazil

"O setor de varejo de alimentos e bebidas no Brasil deverá crescer de R\$ 366 bilhões em 2013 a R\$ 554 bilhões em 2018, um crescimento total de R\$188 bilhões (51%), semelhante ao índice de crescimento de 45,3% entre 2008 e 2013.

Massa Alimentícia - Brazil

"As vendas de massas alimentícias no Brasil têm enfrentado um decréscimo no volume de vendas (-7% entre 2008-13), contra um aumento no valor de vendas na ordem 6% neste mesmo período, para totalizar R\$ 2,8 bilhões em 2013. O aumento no preço das massas têm contribuído para a transição ...

March 2014

Snacks Salgados - Brazil

"Apesar da saudabilidade ser um atributo que permeia a maior parte das categorias, esse não parece ser um diferencial de produto para a categoria de snacks salgados. Fatores como a indulgência e a praticidade são drivers importantes da categoria. Por isso, produtos como a pipoca para micro-ondas ganham destaque no ...

February 2014

Chocolate - Brazil

"O mercado brasileiro de chocolate cresceu muito nos últimos anos, impulsionado pelas melhores condições financeiras da população brasileira, especialmente da "nova classe média". O valor de vendas do mercado aumentou 69% entre 2008 e 2013, a um valor estimado de R\$9.231 milhões em 2013. A inflação foi parcialmente ...