

## September 2016

### Bebidas Esportivas e Energéticas - Brazil

“Bebidas esportivas e energéticas tendem a continuar crescendo, pois ambas as categorias estão se modificando para atender melhor às demandas de saudabilidade, seja contendo ingredientes naturais ou oferecendo maior diversidade de benefícios funcionais, como a redução da fadiga e o aumento da concentração.”

## August 2016

### Cerveja - Brazil

“Além da recessão econômica, que afeta os rendimentos e o poder de compra, os consumidores brasileiros estão preocupados com questões de saúde. Fornecer mais informações sobre o consumo responsável e informações nutricionais pode ser uma forma de contornar tais questões.”

## July 2016

### Sucos de Fruta - Brazil

“Apesar do alto teor de açúcar, sucos de fruta têm imagem positiva entre os brasileiros: 98% concordam que sucos são melhores para a saúde do que refrigerantes. Há espaço para inovações e as marcas devem promover os benefícios para a saúde para aumentar as vendas.”

## May 2016

### Refrigerantes - Brazil

“Existem dois fatores principais impactando o consumo de refrigerantes: o primeiro é a recessão econômica; o outro é a migração para opções que os brasileiros percebem como mais saudáveis. A retenção destes consumidores é primordial e, para tanto, as empresas vêm investindo em bebidas gaseificadas mais saudáveis, com chás e ...

### Destilados - Brazil

“Os brasileiros estão consumindo menos bebidas alcoólicas, inclusive destiladas. As marcas precisam ser criativas para fazer os consumidores beberem (ou beberem mais). Além da crise econômica que afeta o bolso, os brasileiros estão preocupados com a saúde. Uma maneira de lidar com isso é fornecer informações nutricionais e conselhos sobre ...

## March 2016

### Hábitos Culinários - Brazil

“Com o custo de vida mais alto, e a renda mais baixa, os brasileiros tendem a aumentar a frequência com a qual cozinham em casa, a fim de economizar. Saúde ainda é uma prioridade para esses consumidores, principalmente os que sofrem de problemas como diabetes e hipertensão. As empresas podem ...

### February 2016

### Águas Engarrafadas - Brazil

“O mercado de água engarrafada segue crescendo à medida que um número cada vez maior de consumidores vem adotando estilos de vida mais saudáveis. Saúde e sustentabilidade são fatores importantes com os quais as marcas da categoria podem se associar, para obter vantagens em longo prazo face aos concorrentes.”

– ...