

March 2018**Hábitos de Consumo de Bebidas Alcoólicas - Brazil**

“Enquanto a Copa do Mundo pode estimular o consumo da categoria, a preocupação com a saúde pode ser uma barreira. Para equilibrar esse cenário as marcas e categorias podem aproveitar o interesse em inovações demonstrado pelo consumidor brasileiro investindo em novos lançamentos e promovendo novas experiências. Para tanto é preciso ...

February 2018**Bebidas Não-alcoólicas: Interação entre as Categorias - Brazil**

“É natural que os consumidores estejam buscando produtos mais saudáveis, que sejam ao mesmo tempo funcionais. Mas é importante lembrar que existe espaço para inovar em bebidas não alcoólicas em outros aspectos também, como em sabores, embalagens e ingredientes, e de se explorar novos posicionamentos e ocasiões de consumo.” ...