

September 2015

Café - Brazil

"A vida dos brasileiros está cada vez mais agitada, o que gera uma crescente demanda por produtos mais práticos. Como consequência, tem crescido o desenvolvimento e lançamento de novos produtos de café em cápsula. No entanto, o café filtrado ainda é de longe o tipo de café mais consumido no ...

July 2015

Cerveja - Brazil

"Branding, ou seja, toda a gama de atributos relacionados à marca é um fator-chave para fortalecer o relacionamento com os consumidores; portanto, deve ser considerado prioritário por qualquer cervejaria."