

**July 2021****Household Care Habits - Brazil**

"The household has become the center of consumers' routine during the COVID-19 pandemic, making the household care and cleaning a top priority. Disinfection is now as critical as cleaning, which means the demand for multi-surface disinfectants is on the rise. Consumers have demonstrated a growing interest in practicality, as they ...

**June 2021****Hábitos de Cuidados da Casa -  
Brazil**

"O lar tornou-se o centro da rotina dos consumidores brasileiros durante a pandemia, elevando a priorização das rotinas de limpeza e cuidados da casa. A desinfecção tornou-se uma etapa tão fundamental quanto a limpeza, aumentando a busca por desinfetantes para uso em diferentes superfícies. Nesse contexto, os consumidores demonstram interesse ...

**Haircare - Brazil**

"During the COVID-19 pandemic, two movements have driven the haircare category: the search for minimalist routines characterized by the transition to natural and a higher interest in professional treatments that can be done at home. Brazilian consumers demonstrate an interest in innovations that provide sustainability, convenience and personalization. Despite the ...

**May 2021****Cuidados com o Cabelo - Brazil**

"Durante a pandemia, dois movimentos antagonistas marcaram a categoria de cuidados capilares: a busca por rotinas minimalistas caracterizada pela transição para cabelos sem química, e o maior interesse por tratamentos até então realizados por profissionais em casa. Os brasileiros demonstram interesse por inovações pautadas por sustentabilidade, conveniência e personalização. Apesar ...