

December 2014**Varejo de Produtos de Beleza -
Brazil**

“O mercado brasileiro de produtos de beleza é caracterizado por vendas multicanal. O sistema de vendas porta a porta continua sendo um importante canal neste setor, mas enfrenta forte concorrência da internet. O desafio para as empresas que operam no sistema de vendas diretas é manter um balanço entre as ...

October 2014**Fragrâncias - Brazil**

“Os perfumes importados têm a preferência dos consumidores de idade madura e/ou meia idade, com alto grau de conhecimento/envolvimento com a categoria. Isso ocorre porque, esses consumidores veem os importados como sendo de qualidade superior, algo que os nacionais, até agora, parecem pouco preocupados em demonstrar a eles ...

**Sabonetes e Produtos para o
Banho - Brazil**

“A penetração dos sabonetes em barra no mercado brasileiro já é alta, portanto o crescimento da categoria de sabonetes e produtos para banho pode ser impulsionado por outros segmentos que possuam índices menores de penetração, como sabonetes líquidos e gel de banho. Os consumidores mais jovens usam mais estes tipos ...